



“A protective cover on a precious filling”

Altijd actief en bruisend



WELKOM BIJ BUBBLS®™

Het allernieuwste marketingconcept voor
beauty, fashion, lifestyle en sport heet BUBBLS.
Een doos vol mooie *full size* producten met een
verkoopwaarde van ca €200,- . Wij bieden de
BUBBLS boX voor slechts €49,50 aan
consumenten aan.

De BUBBLS boX wordt vier maal per jaar
aangeboden aan consumenten. In iedere editie
vinden zij een selectie van prachtige luxe
producten die het seizoen vertegenwoordigen.

De BUBBLS PR loopt via alle social media-
kanalen.

In een kort filmpje zullen bekende influencers
en/of BN'ers alle producten uitpakken. Alle items
zullen zij benoemen, met productnaam en zij
geven daarbij een enthousiaste mening of
ervaring. Dit is PR anno 2018!

De BUBBLS boX is een soort goodiebag maar
dan voor een groter publiek waarbij
gegarandeerde PR terug wordt gegeven via
vooraanstaande influencers.

Wilt u uw product ook laten promoten via
BUBBLS? U bent van harte welkom!



BUBBLS IN A NUTSHELL

De BUBBLS boX komt vier maal per jaar uit . In iedere box zitten seizoensgerelateerde producten.

Het doel is om consumenten op een prikkelende manier te laten kennismaken met nieuwe kwaliteitsmerken en – producten. Maar ook om mooie merken de kans te geven meer bekendheid te verwerven. Denk bijvoorbeeld aan merken die alleen in schoonheidssalons verkrijgbaar zijn, niche brands, en aan nieuwe producten van bekende merken.

Een consument die echt kan kennis maken met een product – door te voelen, ruiken, smeren, dragen, gebruiken – zal sneller geïnteresseerd zijn om een nieuwe verpakking te kopen of een ander product van hetzelfde merk te gebruiken.

De doelgroep van BUBBLS zijn Nederlandse vrouwen van nu die interesse hebben in beauty, fashion, lifestyle en sport. Ze staan open voor nieuwe producten, houden van trends.





CRITERIA VOOR PRODUCTEN

Criteria voor het verwelkomen van producten in de BUBBLS box zijn;

- Kwaliteit
- Voor de productie is geen kinderarbeid ingezet
- De productie is cruelty free gerealiseerd
- Alle ingrediënten in een product voldoen aan de EU-regelgeving
- Het land van herkomst/productie is bekend
- Producten zijn maatloos
- Ieder product past binnen de vier pijlers van BUBBLS; beauty, fashion, lifestyle en/of sport
- Alleen full size producten, geen samples, geen bonnen
- Producten moeten verkrijgbaar zijn op de reguliere verkooppunten
- Producten moeten passen binnen het seizoen van de box waarbij je kunt denken aan bijvoorbeeld luxe dikke sokken of een mooie sjaal voor de HOLIDAY box, de nieuwste kleur nagellak voor de SPRING box, een waterfles voor de SUMMER box of een sieraad of boek voor de AUTUMN box
- Het team van BUBBLS selecteert de producten. Daardoor belanden niet twee soortgelijke producten in één box en telt elke box een diversiteit aan merken.

OPLAGE

We starten op 1 juni met de verkoop van 2000 boxen. In iedere box zitten ca. 12 full size producten van mooie merken, zowel bekend als onbekend. Onze doelstelling voor seizoen 2018 / 2019 is;

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| - 01 juni 2018 startup SUMMER BUBBLS: | 2000 boxen verkoop + 50 VIP-boxen |
| - 01 september 2018 AUTUMN BUBBLS: | 2500 boxen verkoop + 50 VIP-boxen |
| - 01 december 2018 HOLIDAY BUBBLS: | 3500 boxen verkoop + 50 VIP-boxen |
| - 01 maart 2019 SPRING BUBBLS: | 3500 boxen verkoop + 50 VIP-boxen |

Op onze website staat een teller die het aantal nog beschikbare boxen laat zien en op = op.



DE BOX

We passen iedere BUBBLS®™ boX in ontwerp en kleursamenstelling aan het seizoen aan.

Hierdoor ontstaat een unieke collectie van boXen. Consumenten kunnen die gebruiken om papieren of kleine voorwerpen in op te ruimen.

Of ze kunnen ze bijvoorbeeld vullen met spulletjes voor vluchtelingen of andere goede doelen.

De box is een feestje om te krijgen en uit te pakken. Niet alleen om de producten zelf. Om bij de producten te komen, moet je eerst de zegel van het vloeipapier verbreken. Een echt cadeau dus. Bij BUBBLS ben je vier keer per jaar jarig!

De producten zitten in een kartonnen box met afmetingen 30 x 21 x 5 cm . Een flink formaat box dus, die de investering meer dan waard is.

DE PRIJS

De prijs van een gevulde BUBBLS®™ boX is €49,50 excl. verzendkosten á € 6,95

In de filmpjes op social media zullen de *social influencers* die de BUBBLS®™ boX promoten, allemaal een eigen code aanbieden voor een korting van € 10,-.

Dit betekent dat het grootste deel van de boxen, met een inhoudswaarde van ca €200,-, wordt gekocht voor €39,50. Een fantastische deal!

Een abonnement voor vier boxen afsluiten kan ook; voor de prijs van € 149,- ontvangt de consument vier opeenvolgende boxen.





UW PR

Social influencers en/of BN'ers zullen de box in filmpjes op social media helemaal uitpakken. Op die manier brengen zij alle producten onder de aandacht van volgers. U vindt ons op Facebook & Instagram onder de naam BUBBLSBOX.

De social influencers en/of BN'ers worden door ons PR-team geselecteerd, op basis van hun interesses voor producten. BUBBLS betaalt hen hiervoor.

De social influencers nemen de filmpjes zelf thuis op, onder begeleiding van ons PR-team. De filmpjes duren maximaal 10 minuten. De social influencers tonen enthousiasme voor elk product. Ze maken de verpakkingen open, doen een product om, beschrijven de geur etc. **Ze noemen daarbij altijd de naam van het product en de merknaam.** Volgers kunnen op die manier het enthousiasme over producten meebeleven, zelfs als ze de box niet aanschaffen.

Onze doelstelling per box ligt op 250.000 views

Dit betekent dat uw product niet alleen 2000 keer wordt verkocht, maar via de filmpjes nog vele malen vaker wordt bekeken. De toegevoegde waarde van het laten benoemen en beschrijven van uw product door een bekend iemand is enorm.



BUBBLS ONLINE

WEBSITE

Op de website www.BUBBLS.nl kunnen bezoekers alle boxen met producten met een goede productfoto (aangeleverd door de producent) uit de acht laatste boxen terugvinden. Via een QR code overzicht vinden ze in de app ook een link naar de website van het product en/of de producent, een link naar de verkoopadressen van het product, de ingrediëntenlijst en herkomst. En natuurlijk komen op de website bijbehorende filmpjes van de social influencers voorbij.

Toekomstig willen we ook op de website alle productinfo beschikbaar maken tot twee jaar terug.

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY

Via onze website, app en social media-kanalen bouwen wij aan onze community, onder de naam en hashtag BUBBLSBOX. Van dit netwerk kunt u nu al – en in de toekomst nog meer – meeprofiteren om de bekendheid van uw product en merk te vergroten.

APP

Consumenten kunnen de BUBBLS-app gratis downloaden, zowel via Android als IOS. Met de camera van hun smartphone kunnen ze de unieke QR-code van ieder product scannen. Alles wat ze hoeven te doen, is hun camera richten op de QR-code: productinfo, ingrediëntenlijst en verkoopprijs zijn meteen zichtbaar.

Uitbreidingen die we voor ogen hebben zijn verkooppunten en eventuele *crossover*-producten, nuttige gebruikers informatie en het uitbouwen van de community in de app.

Ervaar het zelf, download de app en scan deze producten:

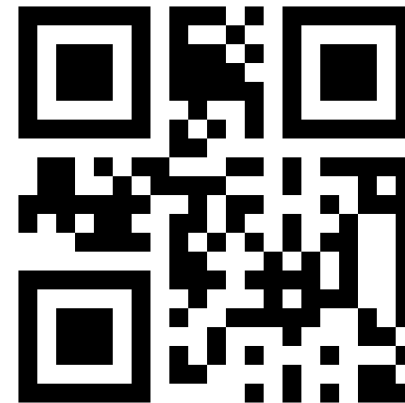
DOPPLER



myROUNDIE



ESSIE



DATA

Van onze klanten en de bezoekers van de website die om informatie vragen, verzamelen wij onderstaande data:

- NAW-gegevens
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Betalingsgegevens
- Beroep
- Geslacht
- Geboortedatum
- IP-adres
- Locatiegegevens

BUBBLS volgt de nieuwe Europese privacywetgeving strikt. Op basis daarvan delen wij alleen anonieme data met u. Die geven u direct inzicht in leeftijden, de social media-kanalen die zijn gebruikt om aan te kopen, beroep, geslacht en demografische gegevens als provincie en stedelijk gebied. Deze gegevens kunt u van ons twee maal tegemoet zien: na de eerste verkoopmaand en na drie maanden van de termijn van de box in kwestie. Om deze gegevens te kunnen delen hebben wij een getekende Verwerkersovereenkomst van u nodig, die we u bij het aangaan van de samenwerking toesturen.

Wilt u na die drie maanden de kopers nog een speciale aanbieding sturen, dan kan dat via BUBBLS. Ook al mogen wij niet alle data met u delen, we laten u er wel graag gebruik van maken.



6 GOEDE REDENEN OM UW PRODUCT VIA BUBBLS TE PROMOTEN

1. Adverteren via social media, met inzet van social influencers of BN'ers, is de perfecte PR-methode. Ieder merk zou dat willen maar niet iedereen kan het betalen. BUBBLS biedt u deze kans. Niet met één social influencer maar met meerdere. Drie maanden lang ziet u uw product voorbijkomen op alle social media-kanalen. Meerdere influencers benoemen uw merk en product en tonen hun enthousiasme ervoor. Onze doelstelling per editie ligt op 250.000 views.

2. Het gemiddelde advertentietarief van vooraanstaande magazines bedraagt € 2500 tot €4000. Als u uw product meestuurt met BUBBLS schrijft u 2100 producten af onder de kop 'PR'. Dat pakt niet alleen gunstiger uit voor uw boekhouding, maar de impact is ook nog eens enorm. Want een product zien in een advertentie of het zelf voelen en proberen, dat maakt nogal een verschil!





3. Misschien heeft u overstock? Op de BUBBLS-manier creëert u eenvoudig wat ruimte in uw magazijn. Natuurlijk moet het product wel volwaardig en nieuw in verpakking zijn.

4. Misschien wilt u een nieuw product introduceren op de Nederlandse markt? Ook dan biedt BUBBLS u een prachtig platform om snel bekendheid te genereren.

5. Omdat de consument veel minder betaalt voor uw product in de BUBBLS box dan ergens anders, krijgt het product een sympathiek imago.

6. Als laatste hebben we natuurlijk nog onze 50 VIPS!
Daarover meer op de volgende pagina.

50 VIPS IN ELKE BUBBLS-EDITIE

Het team van BUBBLS vindt een echte VIP iemand die het verschil maakt binnen de maatschappij.

Daarnaast vinden we dat ieder platform gebruikt moet worden om goed te doen.

Daarom geeft BUBBLS per editie 50 boxen weg aan mensen die dat verschil maken. Aangezien vrouwen onze doelgroep zijn, willen we per editie 50 dames in het zonnetje zetten. Het gaat om vrouwen die moeten rondkomen van een minimum inkomen en zich desondanks inzetten voor de gemeenschap. U kunt daarbij denken aan

- Een alleenstaande moeder die ondanks haar krappe budget toch het verschil maakt door bijvoorbeeld vrijwilligerswerk te doen
- Een krachtige vrouw die haar baan (tijdelijk) heeft moeten staken om mantelzorger te zijn
- Een drukke huisvrouw die ook als buddy fungeert of altijd klaar staat om mee te helpen in de buurt.

Voor BUBBLS zijn dit de VIPS van onze huidige maatschappij.

VIPS kunnen worden voorgedragen door hun omgeving, via een speciale formulier op onze website.

Van sommige overhandigingen van de BUBBLS box aan de VIPS zullen we korte filmpjes maken.

Daarmee inspireren we andere vrouwen. Wilt u als leverancier één van deze VIP-boxen uitreiken in uw buurt, dan nodigen we u van harte uit!



TOEKOMSTVISIE

Zoals het woord al aangeeft; Bubbls is actief en altijd bruisend

Samen met onze leveranciers willen we voor de zomer van 2021 zijn uitgegroeid tot 5000 boxen per editie. Dat wil zeggen 20.000 boxen per jaar.

Bovendien is het plan minimaal één maal per jaar een **extra editie** uit te brengen. De thema's 'Teenage box', 'Green beauty', 'The Male box' en '40-is-the-new-30-box' zijn al zijn vastgelegd. Hiervoor willen we één BN'er uitnodigen de box met haar of zijn lievelingsspullen te vullen. In een begeleidend filmpje kunnen de BN'ers uitleggen waarom zij deze producten gebruiken.

Of en zo ja wanneer we extra edities uitbrengen, hangt sterk samen met het succes van de normale box.

OVERTUIGD?

Dan verwelkomen we u en uw merk graag in onze BUBBLS boX.

Dit is op een rij wat we graag van u willen ontvangen:

- 2100 full size producten conform de criteria op pagina 4 van deze presentatie (2000 voor verkoop , 50 voor VIPS, 1 box per leverancier van de producten en ca. 10 boxen voor de social influencers). Aanlevering via ons distributiecentrum uiterlijk twee weken voor de deadline
- 10 producten vooraf, zodat social influencers de filmpjes van tevoren kunnen draaien
- Een goede productfoto met korte pitch van het product. Zijn er speciale kenmerken waarvan u graag wilt dat die benoemd worden, dan vragen wij u dit duidelijk aan te geven
- De INCI-lijst en de verkoopprijs
- Een link naar uw website met verkooppunten
- Getekende Verwerkersovereenkomst

Mocht de box onverhoeds niet het succes brengen dat wij voor ogen hebben, dan ontvangt u uiteraard

na afloop van de periode van drie maanden uw producten uit niet-verkochte exemplaren van ons

retour.

BUBBLS en BUBBLSboX zijn geregistreerde

handelsnamen van

Beauty International Europe B.V.

Keizersgracht 241

1016 EA AMSTERDAM

www.BUBBLS.nl

www.facebook.com/BUBBLSBOX

www.instagram.com/BUBBLSBOX

hello@bubbls.nl

Alle rechten zijn voorbehouden.

Dit unieke BUBBLS-concept staat geregistreerd en
gepatenteerd binnen de EU



